NFORME DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN RED DE DANZA DE MEDELLÍN

Red de Danza de Medellín
01 de Septiembre 2026

1.. OBJETIVO

Promocionar la convocatoria de inscripción a los grupos de la *Red de Danza de Medellín* en instituciones educativas y con la comunidad que ya ha participado, con el fin de aumentar el número de inscritos y garantizar la continuidad de los procesos formativos.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

2.1. Divulgación en territorio

Se realizó volanteo presencial en diferentes colegios y universidades de Medellín.
Objetivo: Invitar directamente a estudiantes y jóvenes a conocer la oferta de grupos de danza disponibles e inscribirse a través del formulario oficial.

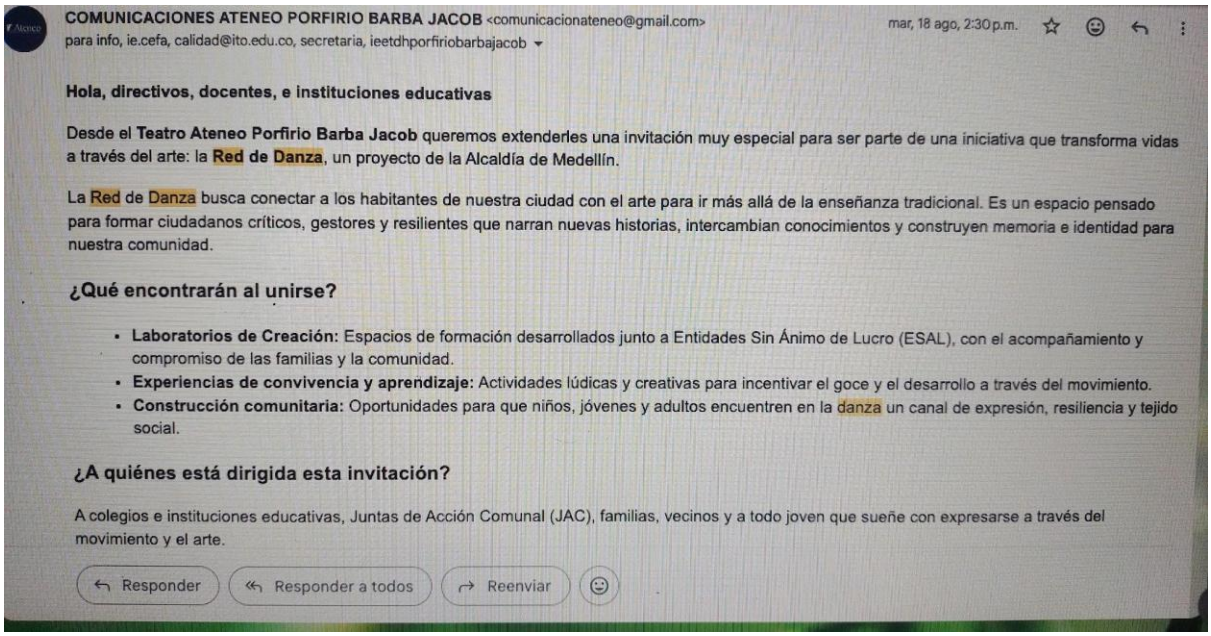






2.2. Divulgación digital y directa

1. Correo electrónico masivo: Envío de invitaciones a bases de datos de instituciones educativas, con información sobre requisitos, grupos disponibles y fechas y canales de inscripción.



COMUNICACIONES ATENEO PORFIRIO BARBA JACOB <comunicacionateneo@gmail.com> mar, 18 ago, 2:30 p.m.

para info, ie.cefa, calidad@ito.edu.co, secretaria, ieetdhporfiriobarbajacob

Hola, directivos, docentes, e instituciones educativas

Desde el **Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob** queremos extenderles una invitación muy especial para ser parte de una iniciativa que transforma vidas a través del arte: la **Red de Danza**, un proyecto de la Alcaldía de Medellín.

La Red de Danza busca conectar a los habitantes de nuestra ciudad con el arte para ir más allá de la enseñanza tradicional. Es un espacio pensado para formar ciudadanos críticos, gestores y resilientes que narran nuevas historias, intercambian conocimientos y construyen memoria e identidad para nuestra comunidad.

¿Qué encontrarán al unirse?

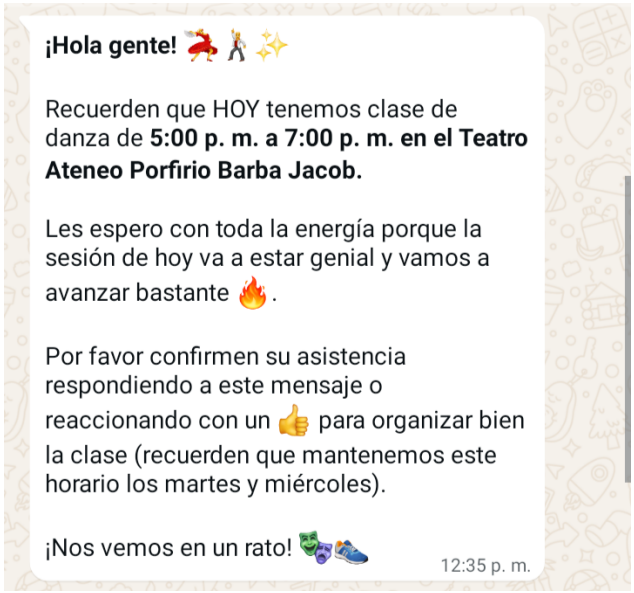
- **Laboratorios de Creación:** Espacios de formación desarrollados junto a Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), con el acompañamiento y compromiso de las familias y la comunidad.
- **Experiencias de convivencia y aprendizaje:** Actividades lúdicas y creativas para incentivar el goce y el desarrollo a través del movimiento.
- **Construcción comunitaria:** Oportunidades para que niños, jóvenes y adultos encuentren en la danza un canal de expresión, resiliencia y tejido social.

¿A quiénes está dirigida esta invitación?

A colegios e instituciones educativas, Juntas de Acción Comunal (JAC), familias, vecinos y a todo joven que sueñe con expresarse a través del movimiento y el arte.

Responder | Responder a todos | Reenviar

2. Llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp: Contacto personalizado a las personas que hicieron parte de la Red de Danza en años anteriores, utilizando nuestra base de datos. Objetivo: informar sobre la nueva convocatoria y motivar su reinscripción.



¡Hola gente! 🎭🕺✨

Recuerden que HOY tenemos clase de danza de **5:00 p. m. a 7:00 p. m. en el Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob.**

Les espero con toda la energía porque la sesión de hoy va a estar genial y vamos a avanzar bastante 🔥.

Por favor confirmen su asistencia respondiendo a este mensaje o reaccionando con un 👍 para organizar bien la clase (recuerden que mantenemos este horario los martes y miércoles).

¡Nos vemos en un rato! 🎭👟

12:35 p. m.

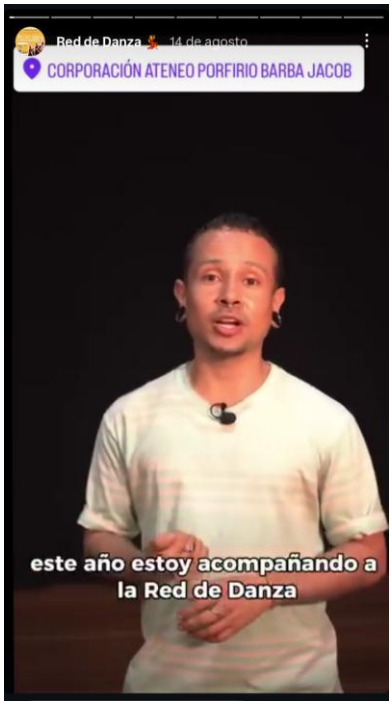
3. Redes sociales: - Publicación de carruseles informativos con detalles de la convocatoria







- Publicación de 1 Reel en Instagram con contenido dinámico para atraer a público joven.



- Creación de una historia destacada en el perfil de Instagram que recopila toda la información: requisitos, grupos, links de inscripción y fechas importantes.



2.3. Seguimiento y gestión

Se realiza revisión constante de los formularios de inscripción para monitorear el alcance de las estrategias, responder dudas y garantizar que la información llegue correctamente a los interesados.

3. RESULTADOS PARCIALES

Gracias a la combinación de estrategias presenciales y digitales se ha logrado:

1. Ampliar el alcance de la convocatoria a población estudiantil de colegios y universidades.

2. Reactivar el vínculo con participantes antiguos de la Red de Danza.

3. Centralizar la información en un solo punto de acceso a través de redes sociales para facilitar la inscripción.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La estrategia mixta de volanteo, contacto directo y contenido digital ha permitido cubrir diferentes canales de comunicación del público objetivo.

Se recomienda mantener la publicación constante en redes y el seguimiento a los formularios hasta el cierre de inscripciones para maximizar los resultados.